PRILOG 4. KRITERIJI ODABIRA ZA INTERVENCIJU 1.1.1. „POTPORE ZA MODERNIZACIJU POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA“

Kriteriji odabira projekata primjenjuju se na sve zahtjeve za potporu.

Korisniku **ne može se dodijeliti veći iznos bodova** u odnosu od onog što je zatraženo u **prijavnom obrascu**.

Projekt mora ostvariti minimalni broj bodova kako bi prošao prag prolaznosti.

KRITERIJI ODABIRA – 1.1.1 Potpore za modernizaciju poljoprivrednih gospodarstava		**BODOVI**
1. Radna mjesta u projektu (mogućnost zbrajanja bodova)		**MAX 6**
1.1.	Očuvanje postojećeg radnog mjesta	2
1.2.	Novostvorena radna mjesta – najmanje 1 novozaposleni na puno radno vrijeme (uključujući samozapošljavanje)	4
2. Ekonomska veličina gospodarstva		**MAX 4**
2.1.	2.000 - 2.999 EUR	2
2.2.	3.000 – 15.000 EUR	3
2.3.	15.001 EUR i više	4
3. Demografska obilježja naselja u kojem se provodi ulaganje		**MAX 4**
3.1	1.000 i više stanovnika	1
3.2.	501-999 stanovnika	2
3.3.	201-500 stanovnika	3
3.4.	Naselje do 200 stanovnika	4
4. Projekt pridonosi okolišnim ciljevima		**MAX 3**
4.1.	Projekt sadrži najmanje jednu aktivnost koja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena i/ili aktivnost koja se odnosi na obnovljive izvore energije	3
5. Digitalizacija u poljoprivredi		**MAX 3**

5.1.	Projekt sadrži najmanje jednu aktivnost koja doprinosi pojednostavljenju i ubrzanju procesa proizvodnje i/ili prerade u poljoprivredi kroz korištenje digitalnih tehnologija	3
	MAKSIMALAN BROJ BODOVA:	20
	PRAG PROLAZNOSTI:	6

Kriterij odabira 1 – Radna mjesta u projektu

U slučaju očuvanja postojećeg radnog mjesta korisnik kao dokaz aktivnosti mora dostaviti Ugovor o radu te Obrazac JOPPD - Izvješće o primicima, porezu na dohodak i prirezu te doprinosima za obvezna osiguranja, u slučaju pravne osobe, za mjesec koji prethodi mjesecu u kojem se podnosi zahtjev za potporu.

Ukoliko je riječ o fizičkoj osobi korisnik uz Ugovor o radu, dostavlja Potvrdu o podacima evidentiranim u matičnoj evidenciji Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje (e - knjižica), ne starija od 30 dana na dan podnošenja Zahtjeva za potporu.

U slučaju da je nositelj samozaposlena osoba kao dokaz potrebno je dostaviti Potvrdu iz matične evidencije Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje da je zaposlenik na poljoprivrednom gospodarstvu osiguran po propisima o mirovinskom osiguranju.

Ukoliko korisnik ima očuvanje postojećeg radnog mjesta te planira stvaranje novog radnog mjesta ima mogućnost zbrajanja bodova, odnosno maksimalni broj bodova po ovom kriteriju je 6.

NAPOMENA: Ukoliko korisnik zatraži bodove po ovom kriteriju dužan je 5 godina od konačne isplate čuvati radno mjesto za koje su zatraženi bodovi što će u navedenom razdoblju biti kontrolirano od strane LAG-a odnosno Agencije za plaćanja.

Kriterij odabira 2. – Ekonomska veličina gospodarstva

Da bi korisnik ostvario bodove po navedenom kriteriju mora dostaviti Potvrdu izdanu od strane nadležnog tijela sukladno propisanoj metodologiji koja uređuje to područje, nakon objave LAG Natječaja te potpisanu od strane djelatnika.

Korisnik će u Prijavnom obrascu dodijeliti odgovarajući broj bodova sukladno ekonomskoj veličini svog poljoprivrednog gospodarstva. Potvrda mora glasiti na korisnika te biti izdana nakon objave Natječaja.

NAPOMENA: Korisnik ne smije smanjiti veličinu poljoprivrednog gospodarstva (EUR SO) ispod donjeg praga zadanog za razred/veličinu poljoprivrednog gospodarstva (EUR SO) za koji je ostvario bodove prema kriteriju odabira pet (5) godina od konačne isplate.

Kriterij odabira 3 - Demografska obilježja naselja u kojem se provodi ulaganje

Popis naselja područja LAG-a KRKA po broju stanovnika se nalazi u Prilogu 5 Natječaja. Korisnik će sebi dodijeliti broj bodova prema broju stanovnika naselja u kojem se provode aktivnosti, a koje je također navedeno u Obrascu 1-Prijavni obrazac točka I.2.3. U slučaju da se aktivnosti provode u više naselja na području LAG obuhvata, bodovi se dodjeljuju prema sjedištu poljoprivrednog gospodarstva.

Kriterij odabira 4 – Projekt pridonosi okolišnim ciljevima

Korisnik po ovom kriteriju može sebi dodijeliti 5 bodova, ukoliko se zatraženi bodovi odnose na ublažavanje klimatskih promjena i/ili obnovljive izvore energije. Najmanje jedna aktivnost unutar projekta se odnosi ublažavanje klimatskih promjena i/ili obnovljive izvore energije. Troškovi koji se odnose na navedene aktivnosti moraju biti predviđeni u Obrascu 2-Plan projektnih aktivnosti, dok u Obrascu 1- Prijavni obrazac (Točka III.10.3.) mora biti obrazloženo.

Ublažavanje klimatskih promjena podrazumijeva ulaganja koja utječu na smanjenje emisije stakleničkih plinova, poput nabave električnih gospodarskih vozila, uvođenje ekološke ambalaže, primjena električnih kompostera za zbrinjavanje bio otpada, uvođenje energetski učinkovitih tehnologija i smanjenje nepotrebne potrošnje resursa i slično.

Ulaganje u obnovljive izvore energije podrazumijeva građenje (gradnju i/ili rekonstrukciju) i/ili opremanje postrojenja za korištenje energije iz obnovljivih izvora (npr. biomasa, energija sunca, bioplin, energija vjetra, geotermalna energija i dr.) u svrhu proizvodnje i/ili prerade poljoprivrednih proizvoda iz Priloga I. Ugovoru pri čemu rezultat procesa prerade za koji će se koristiti proizvedena energija također mora biti poljoprivredni proizvod iz Priloga I. Ugovora.

NAPOMENA: Istom projektnom aktivnosti nije moguće ostvariti bodove za kriterij odabira broj 4. – Projekt pridonosi okolišnim ciljevima i kriterij odabira broj 5 – Digitalizacija u poljoprivredi

Kriterij odabira 5 – Digitalizacija u poljoprivredi

Da bi korisnik ostvario bodove za ulaganje u digitalizaciju u Obrascu 1- Prijavnom obrascu (Pitanje III.10.2) mora biti navedeno ulaganje u digitalizaciju, dok u Obrascu 2 -Plan projektnih aktivnosti moraju biti navedeni troškovi za ulaganje u digitalizaciju.

Aktivnosti se odnose na digitalizaciju ukoliko primjenjuju moderne tehnologije te digitalne alate koji pomažu pojednostavljenju i ubrzanju procesa primarne poljoprivredne proizvodnje i/ili prerade. Fizička ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu koja

omogućuju automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju ili praćenje ključnih parametara unutar predmeta ulaganja. Ulaganja u digitalni marketing i upravljanje podacima kao što su razvoj online platformi ili aplikacija za prodaju ili povezivanje s potrošačima i slično.